



# Optimisez votre présence sur LinkedIn : de la création de contenus engageants à l'utilisation de l'IA

# **Benoit Degiovani, consultant en communication**

## **Depuis 2016**

Intervenant en communication publique à SciencesPo Aix

## **Depuis 2011**

Fondateur et directeur associé de PARTEJA, agence de communication spécialisée dans les projets engagés

## **Depuis 2008**

Consultant et formateur en communication

## **2006 - 2011**

Conseiller technique à la Mairie de Paris

# **PARTEJA : l'agence de communication de tous les projets engagés**

**PARTEJA est une agence de communication indépendante spécialisée dans le conseil en stratégie, le design et le développement d'outils numériques.**

Depuis 2011, PARTEJA accompagne les organisations engagées publiques et privées à prospérer dans un environnement de plus en plus complexe :

- stratégies de communication numérique
- design
- développement de sites internet et intranet
- community management et animation de réseaux sociaux
- déploiement d'outils numériques métier (CRM, gestion de données...),
- marketing numérique et référencement SEO

# Ils nous font confiance



# Sommaire

**01**

Focus LinkedIn (20')

**02**

Atelier pratique (20')

**03**

Restitution des ateliers (30')

**04**

Utilisation de l'IA pour optimiser votre présence sur LinkedIn (15')

**05**

Echange avec la salle (5')



# 1. Focus LinkedIn

# Pourquoi choisir LinkedIn

- accroître la notoriété de son organisation et faire rayonner ses compétences, son expertise, ses champs de recherche, son offre
- atteindre l'écosystème institutionnel et partenarial par une diffusion du savoir et de la connaissance
- participer directement ou indirectement à la prospection en étendant son réseau

# LinkedIn : un réseau professionnel incontournable

## Nombre d'utilisateurs

LinkedIn compte plus de 900 millions de membres dans le monde, en faisant le plus grand réseau professionnel au monde.

## Influence sur les décisions professionnelles

Plus de 40% des décideurs utilisent LinkedIn pour prendre des décisions liées à leur activité professionnelle.

## Mise en réseau

LinkedIn facilite la création de connexions pertinentes avec d'autres professionnels, partenaires et experts du secteur de la santé.

## Communication institutionnelle

Une présence sur LinkedIn permet aux organisations de renforcer leur image de marque et de communiquer efficacement avec leur écosystème.

# Les spécificités d'un compte Entreprise sur LinkedIn

- **Différences entre un compte personnel et un compte Entreprise**
- **Fonctionnalités spécifiques du compte Entreprise : pages vitrines, analytics, publicité**
- **Avantages d'une présence institutionnelle sur LinkedIn : crédibilité, professionnalisme, engagement**

# Présentation de l'interface Entreprise

**parteja**  
CONSEIL & CRÉATION WEB

## Parteja

Services de relations publiques et communication · Paris · 75 abonnés · 2-10 employés

Ségolène et 50 autres relations suivent cette page

Envoyer un message Suivi

Accueil À propos Posts Emplois Personnes Informations

### Infos

Parteja est une agence de communication numérique dont l'activité est organisée autour de 4 pôles : - la création numérique : direction artistique, développement web - la stratégie de communication numérique - la production de contenus web - la formation

Afficher tous les détails →

### L'essentiel sur les personnes

Lieu de travail d'un employé : France

1 employé à étudié à Université du Sud Toulon Var

**Benoit Degiovani** · Vous  
Consultant en communication / Associé-fondateur chez Parteja

**Benoit Degiovani** · Vous  
Consultant en communication / Associé-fondateur chez Parteja

Afficher l'essentiel sur les personnes →

PREMIUM

### Infos sur Parteja

Nombre total d'employés: 3

0% Croissance de l'effectif

12,7 ans Ancienneté médiane

Pub ...  
Quickly hire the right people, so you can get back to business.  
Less hiring hassle. More business hustle.  
Post a free job

### Pages affiliées

**Agence Parteja**  
Services de relations publiques et communication  
Page Vitrine  
Jérémy suit cette page  
Suivi

### Pages également consultées

**Terres en villes**  
Administration et planification du développement urbain et rural  
2768 abonnés  
Benjamin et 20 autres relations suivent cette page  
Suivi

**WISEPRO**  
Services et conseil aux entreprises  
40 abonnés  
Nicolas et 2 autres relations suivent cette page  
Suivi

**e-nergyze**  
Industrie automobile  
641 abonnés  
+ Suivre

# Élaboration d'une stratégie de contenu

- **Définition et objectifs d'une stratégie de contenu sur LinkedIn.**
- **Alignement de la stratégie de contenu avec les objectifs de l'organisation**
- **Exemple d'objectifs : augmenter la notoriété de la marque, engager la communauté, générer des leads, promouvoir des événements...**

# Les piliers d'une stratégie de contenu efficace

## Les éléments clés d'une stratégie de contenu réussie

- **Alignement de la stratégie de contenu avec les objectifs de l'organisation**
- **Identification de l'audience cible : Qui sont vos lecteurs potentiels ?**
- **Définition des thématiques à aborder**
- **Cohérence et régularité : Importance d'un calendrier éditorial.**
- **Mesure de l'impact : utiliser les outils analytiques de LinkedIn pour ajuster la stratégie.**

# Planification éditoriale

- **Les composants d'un planning éditorial : thèmes, formats, fréquence de publication**
- **Exemples de planning : hebdomadaire, mensuel, trimestriel**
- **Outils de planification : Trello, Airtable, outils spécialisés**

# Les différents types de contenus sur LinkedIn

- Événements
- Nouveau service
- Piquêre de rappel
- Étude poussée / Article
- Retour sur événement
- Recrutement
- Carrousel
- Le repartage de contenu

# Les meilleures pratiques pour optimiser votre contenu

- **Utilisation des hashtags**
- **Utilisation d'emojis**
- **Images et visuels de qualité**
- **Timing et régularité des publications**
- **Interagir avec votre audience**
- **Personnalisation du contenu**

## 2. Atelier pratique

Dans cet exercice, vous allez travailler en groupes de 3 à 5 pour rédiger un post LinkedIn adapté à l'un des trois cas pratiques proposés. L'objectif est de mettre en pratique les concepts abordés dans la formation, en vous concentrant sur la clarté, la pertinence, et l'engagement de votre publication.

Chaque groupe devra choisir l'un des trois sujets suivants et rédiger un post LinkedIn qui répond aux consignes spécifiques. Pensez à utiliser un ton professionnel, à inclure des éléments visuels si nécessaire, et à adapter le message à votre audience cible.

Instructions supplémentaires :

- Vous avez 20 minutes pour rédiger votre post en groupe.
- Soyez précis et concis dans votre rédaction.
- Utilisez un ton professionnel, mais engageant.
- Idéalement, accompagnez le post d'une illustration
- Préparez-vous à présenter votre post au reste du groupe, en expliquant les choix que vous avez faits.

# Cas pratique 1 : promotion d'une conférence-débat

## Contexte :

- Votre DAC organise une conférence-débat en partenariat avec plusieurs autres acteurs de la santé régionale. L'événement, intitulé "Coordination des soins et santé mentale : optimiser l'accompagnement des patients ?", vise à éclairer les professionnels de santé, les décideurs publics, et les représentants d'associations sur les défis spécifiques liés à la coordination des soins pour les patients souffrant de troubles mentaux. Il s'agit de discuter des meilleures pratiques pour améliorer l'accès aux soins, l'accompagnement des patients, et la collaboration entre les différents professionnels impliqués.

## Consigne :

- Rédigez un post LinkedIn pour promouvoir cet événement. Le post doit :
- Mettre en avant l'importance du sujet traité.
- Mentionner les partenaires et intervenants clés.
- Inclure des détails pratiques (date, lieu, lien d'inscription).
- Susciter l'intérêt et encourager les professionnels à s'inscrire.

# Cas pratique 2 : piqûre de rappel sur le fonctionnement d'un DAC/DER/DSR

Contexte :

Votre organisation souhaite rappeler aux professionnels de santé et aux partenaires régionaux le fonctionnement de votre DAC, DER, ou DSR. Ce rappel est particulièrement important dans un contexte où il est nécessaire de continuer à développer la notoriété des dispositifs auprès de nouveaux professionnels et où il est essentiel de maintenir une bonne compréhension des services offerts.

Consigne :

Créez un carrousel LinkedIn qui :

- explique les missions principales de votre organisation.
- détaille les services clés offerts.
- fournit des informations pratiques, comme les coordonnées ou les procédures de contact.
- assure que le contenu soit clair, concis, et visuellement attractif.

# Cas pratique 3 : annonce de recrutement pour un coordinateur de soins

Contexte :

Votre DAC/DER/DSR cherche à recruter un nouveau coordinateur de soins pour renforcer son équipe. Ce poste est essentiel pour assurer la continuité et l'efficacité des parcours de soins des patients en situation complexe. Vous souhaitez attirer des professionnels expérimentés et motivés par les défis du secteur.

Consigne :

Rédigez un post LinkedIn pour annoncer ce recrutement. Le post doit :

- Décrire brièvement le rôle et son importance.
- Mentionner les compétences et expériences requises.
- Mettre en avant les avantages de travailler au sein de votre organisation.
- Inclure un appel à candidatures avec les instructions pour postuler.

# 3. Restitution des ateliers

# Cas numero 1

 Conférence-débat : Coordination des soins et santé mentale 

Le DAC Var Ouest, en collaboration avec plusieurs acteurs de la santé PACA, est ravie de vous inviter à une conférence-débat : "Coordination des soins et santé mentale : optimiser l'accompagnement des patients ?".

La santé mentale est un enjeu majeur, et la coordination des soins est déterminante pour garantir un accompagnement optimal des patients. Cette conférence réunira des experts du domaine pour discuter des meilleures pratiques, des défis actuels, et des stratégies innovantes pour améliorer

Les intervenants :

- [Nom de l'intervenant 1]
- [Nom de l'intervenant 2]
- [Nom de l'intervenant 3]
- [Nom de l'intervenant 4]
- 

Détails pratiques :

 Date : [Date de l'événement]

 Lieu : [Adresse/Format en ligne]

 Lien d'inscription : [Lien vers la page d'inscription]

Ne manquez pas cette opportunité unique de contribuer à l'amélioration de la prise en charge des patients souffrant de troubles mentaux. Rejoignez-nous pour enrichir vos pratiques professionnelles et renforcer la collaboration entre les différents acteurs de la santé !

#SantéMentale #CoordinationDesSoins #ConférenceSanté #DAC

 Inscrivez-vous dès maintenant !

# Cas numero 2

## Slide 1: Introduction

Bienvenue chez DAC Var OUEST

Votre partenaire incontournable pour une coordination efficace des soins dans la région Var Ouest.

## Slide 2: Nos Missions Principales

- Coordination des parcours de santé : Faciliter la communication entre les professionnels pour garantir une prise en charge continue et adaptée des patients.
- Accompagnement personnalisé : Soutenir les patients et leurs familles dans leurs démarches de soins, en s'assurant qu'ils reçoivent l'accompagnement nécessaire.
- Soutien aux professionnels : Proposer des outils, des ressources et des formations pour améliorer la qualité des soins et la collaboration interprofessionnelle.

## Slide 3: Services Clés Offerts

- Évaluation des besoins : Analyse des situations complexes et élaboration de plans de soins personnalisés.
- Plateforme de coordination : Un réseau interprofessionnel pour favoriser la collaboration et le suivi des patients.
- Soutien administratif : Aide à la gestion des démarches administratives, facilitant l'accès aux droits et aux services pour les patients.

## Slide 4: Comment Nous Contacter

- Téléphone : 04 94 00 42 80
- Email : [contact@dac-varouest.fr](mailto:contact@dac-varouest.fr)

## Slide 5: Pourquoi Travailler avec DAC Var OUEST ?

En collaborant avec DAC Var OUEST, vous bénéficiez d'un appui solide pour améliorer la coordination des soins et garantir une prise en charge complète et personnalisée de vos patients. Ensemble, nous renforçons l'efficacité de la prise en charge sur le territoire.

## Slide 6: Appel à l'Action

Découvrez tous nos services et intégrez notre réseau dès aujourd'hui !

[Lien vers le site web ou formulaire d'inscription]

#CoordinationDesSoins #SantéVarOuest #AccompagnementPatient #DACVarOUEST

# Cas numéro 3

🔔 Le DAC Var OUEST recrute : Coordinateur de soins 🔔

Vous êtes passionné(e) par la coordination des parcours de santé et souhaitez jouer un rôle clé dans l'accompagnement des patients en situation complexe ? Nous avons une opportunité pour vous !

🎯 Rôle : Coordinateur de soins

En tant que coordinateur de soins au sein du DAC Var OUEST, vous serez au cœur de la coordination des parcours de soins des patients, en assurant la continuité et l'efficacité des prises en charge. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les professionnels de santé, les patients, et leurs familles pour garantir une gestion optimale des situations complexes.

🔧 Compétences et expériences requises :

- Expérience confirmée en coordination de soins ou dans un poste similaire.
- Excellente capacité de communication et de collaboration interprofessionnelle.
- Connaissance des réseaux de santé et des dispositifs régionaux.
- Sens de l'organisation et aptitude à gérer des situations complexes.

🌟 Pourquoi rejoindre DAC Var OUEST ?

- Intégrez une équipe dynamique et engagée, au service de la santé régionale.
- Contribuez à des projets innovants et à fort impact pour les patients.
- Bénéficiez d'un environnement de travail collaboratif, avec des opportunités de développement professionnel.

✉ Comment postuler ? Envoyez votre CV et une lettre de motivation à [adresse email].

Date limite : [Date limite de candidature]

Rejoignez-nous pour faire une différence dans la vie des patients et renforcer la coordination des soins dans le Var Ouest !

#Recrutement #CoordinateurDeSoins #SantéVarOuest #DACVarOUEST #OffreDemploi

# 4. Utilisation de l'IA pour optimiser votre présence sur LinkedIn

# L'IA : un outil puissant pour générer du contenu pertinent

L'intelligence artificielle est devenue un atout majeur pour les professionnels de la communication. Elle permet de créer du contenu pertinent, engageant, et adapté à votre audience, tout en économisant du temps et des ressources.

## Points clés :

- Génération d'idées de contenu
- Rédaction de posts optimisés
- Création de visuels
- Personnalisation des messages selon l'audience

# Outils d'IA pour la création de contenu

- **Chat-GPT**
- **Copilot**
- **Claude**
- **Gemini**
- **Canva**

# Introduction à la structuration des prompts

**Un prompt bien structuré est la clé pour obtenir des réponses précises et pertinentes de l'IA. La qualité du contenu généré dépend directement de la clarté et de la précision de vos instructions.**

- **Un prompt clair = un contenu pertinent**
- **La précision guide l'IA pour générer des résultats optimaux**
- **L'importance de fournir un contexte adéquat**

# Soyez spécifique dans vos demandes

**Plus votre demande est spécifique, plus l'IA pourra produire un contenu aligné avec vos attentes. Indiquez clairement ce que vous attendez en termes de format, de longueur, et de sujet.**

- **Format précis et éléments à faire figurer**

# Fournissez un contexte pertinent

**Fournir un contexte clair aide l'IA à comprendre l'objectif de votre message et à qui il est destiné. Cela permet de générer un contenu qui résonne avec votre audience cible.**

- **Mentionnez l'audience cible et l'objectif du message pour des résultats plus précis.**

# Spécifiez le ton et le style

**Indiquez clairement le ton et le style que vous souhaitez adopter dans votre contenu. Que ce soit professionnel, engageant, ou informatif, le ton doit être adapté à votre audience.**

- **Adaptez le ton à l'audience visée pour maximiser l'engagement**

# L'importance d'itérer pour affiner vos résultats

L'IA est un outil puissant, mais elle ne produit pas toujours le résultat parfait du premier coup. L'itération est essentielle pour affiner et améliorer le contenu généré.

- **Testez différentes formulations :** Si le premier résultat n'est pas satisfaisant, modifiez légèrement votre prompt et réessayez.
- **Affinez progressivement :** Commencez avec un prompt large et ajoutez des détails au fur et à mesure pour guider l'IA vers le résultat souhaité.

# La relecture : la touche finale indispensable

**Même si l'IA peut vous fournir un excellent point de départ, la relecture et l'édition sont cruciales pour garantir que le contenu final est parfaitement aligné avec vos attentes et le ton de votre organisation.**

- **Vérifiez la cohérence : Assurez-vous que le contenu généré correspond bien à vos objectifs et à votre audience.**
- **Affinez le style : Ajustez le ton, corrigez les petites erreurs, et personnalisez le texte pour qu'il reflète fidèlement votre voix.**

# Exemples pratiques

## Création d'un post pour un événement

Rédige un post LinkedIn de 300 mots pour promouvoir une conférence sur la coordination des soins pour les patients atteints de maladies chroniques auprès des professionnels de santé. Le poste devra faire 300 mots. Donner tous les détails sur l'événement (date 28/8/2024), liste des intervenants (M. Shimalian, M. Durand et Mme Chanal), les modalités d'inscriptions, le lieu DAC du Vaucluse). Le ton devra être dynamique et engageant avec quelques emojis. Ne pas oublier un CTA avec lien et des hashtags

## Création d'un carrousel Chat-GPT + Canva

Convertis ce contenu dans un tableau avec deux colonnes qui permettra de faire un carrousel LinkedIn. Colonne 1 titre accrocheur / Colonne 2 description. Tu afficheras toutes les infos sur l'événement en 6 lignes

## Crée un visuel pour illustrer le post

Créer une illustration minimaliste, reprenant les couleurs du DAC Vaucluse, affichant plusieurs personnes dans une salle de conférence et illustrant la thématique

# 5. Echange avec la salle

# **Merci !**

[benoit@parteja.net](mailto:benoit@parteja.net)

[www.parteja.net](http://www.parteja.net)